



CONVERGIS

www.convergisconseil.com

ATELIERS DE FORMATION :

“COMMUNICATION PUBLIQUE À L'ÈRE DU NUMÉRIQUE”

*Séminaires de formation en “VSD all inclusive”
sur la petite côte.*

À propos du cabinet

CONVERGIS est un cabinet de conseil en **communication**
et en **transformation digitale**.

Agence de premier plan, la structure accompagne de
nombreuses entités publiques et privées du Sénégal et
de la sous-région.



Les cibles de la formation

La formation s'adresse plus particulièrement aux **fonctionnaires** de l'administration, des agences publiques ou parapubliques et des collectivités territoriales.

Les sessions regrouperont des groupes de **15 personnes** maximum



Le contenu de la formation

La formation sera délivrée sous forme de **modules interdépendants** avec des cibles précises en fonction du contenu de chaque module.

La formation abordera un ensemble de sujets traitant des concepts principaux de la **communication publique à l'ère du Web 2.0**

Nos formateurs



Mohamed Joseph SARRE

est un communicant capitalisant plus de **25 années** d'expérience. Diplômé de l'École Supérieure de Journalisme de Paris et de l'École des Hautes Études Politiques et Sociales, cet ancien DG de l'APS a occupé diverses fonctions au Sénégal et à l'international.

M. Sarre a notamment été en charge de l'ouverture de la filière "Communication Publique" du Programme "GPE" (Gestion des Politiques Publiques) de la Banque Mondiale à Abidjan.

Boubacar SOW

est ingénieur en information, systèmes et technologie (Centrale/Supélec et Paris 11). Parcours académique et professionnel construit entre la France et le Sénégal, il capitalise aujourd'hui plus de 12 ans d'expérience dans le contexte « transformation digitale et innovation IT ».

M. Sow a été en charge de divers programmes de formation au Sénégal et à l'international (formation en veille stratégique pour le compte de l'UEMOA, formation d'entreprises françaises sur le dispositif CIR...)



Les modules de la formation

● Module 1

Le responsable communication entre **Médias, société et opinion**

● Module 2

Communication publique ; **Image, notoriété** et **performances** des organisations publiques

● Module 3

Les nouveaux outils et la communication numérique ; les clés du **webmarketing** et de la **communication digitale**.

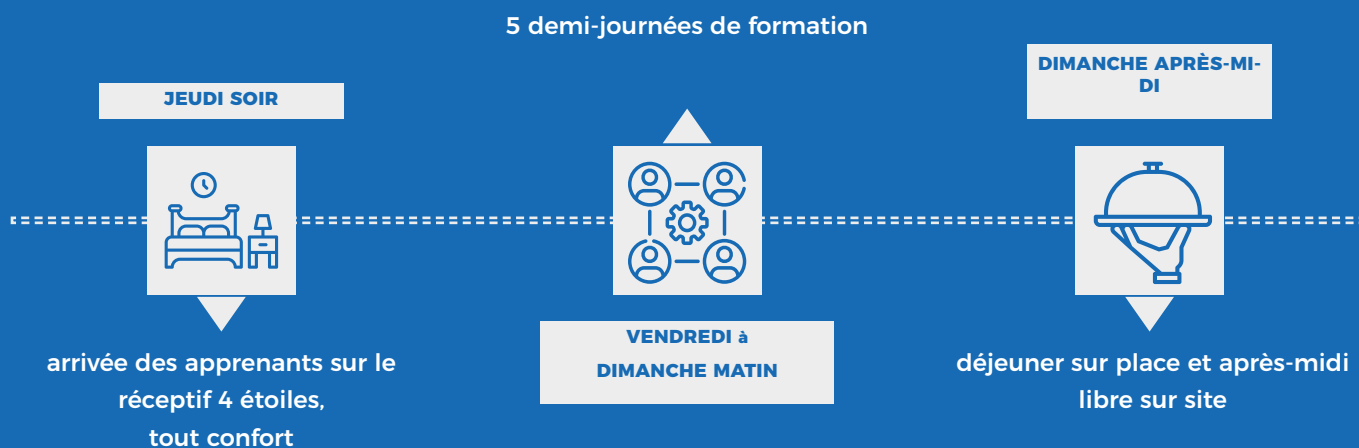


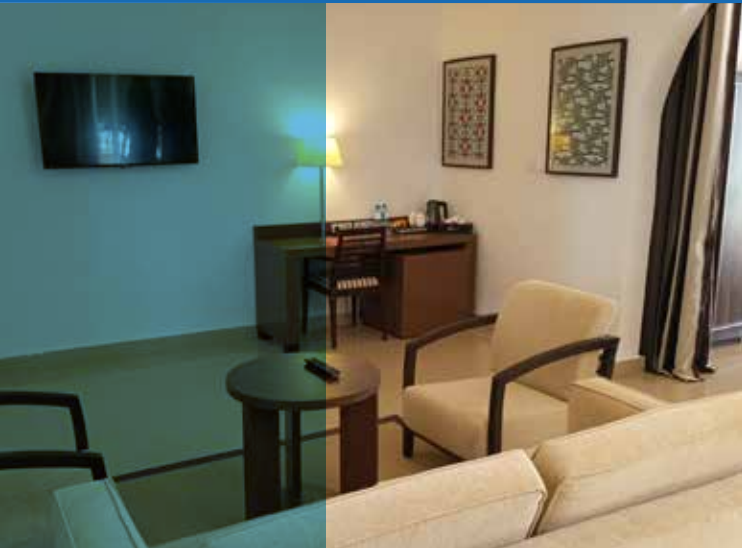
Les objectifs

- Savoir réaliser une **analyse stratégique** pragmatique visant à concevoir une stratégie de communication
- Concevoir les éléments principaux d'un **plan de communication** relatif à un pan de l'action publique
- Anticiper l'impact d'une **campagne de communication multicanale** selon les typologies de médias qu'elle articule
- Évaluer les **politiques de communication** implémentées
- Comprendre les principaux enjeux des **nouveaux médias (Web 2.0)** et la façon dont ils remodelent le champs de la communication publique
- Disposer des principaux outils nécessaires à la conception et au pilotage de campagnes de **marketing digital**.

PROGRAMME

La formation sera étalée sur une durée de trois **(03)** jours.
Le programme succinct des **5 demi-journées** s'établit comme suit :





PRIX DE
LA FORMATION

650 000F CFA

TTC

*joindre l'utile à
l'agréable!*

Les apprenants auront la possibilité de venir en famille. En sus du coût de la formation, des tarifs préférentiels ont été négociés avec le réceptif et une garderie est prévue pour les enfants.



Contact



+221 33 868 41 14



formation@convergisconseil.com



+221 76 254 54 39
+221 77 656 70 02



www.convergisconseil.com